

LE BLOGUE

[Le blogue](#) » [Art](#) » Une expérience dont vous êtes le héros: Wondermart, dans le cadre du Mois Multi

FÉV
01

UNE EXPÉRIENCE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS: WONDERMART, DANS LE CADRE DU MOIS MULTI



[En train d'expérimenter *Wondermart* au IGA Deschênes]

Dans le cadre du Mois Multi 11, le collectif Rotozaza propose le parcours audio interactif *Wondermart* jusqu'au 14 février. Envoyez tout de suite votre courriel de réservation à reservationmm@meduse.org et inscrivez-vous à cette expérience, vous ne ferez plus jamais votre épicerie de la même façon.

Vous allez participer à une expérience de singularisation de votre quotidien. Un peu comme *L'Agence* à L'Œil de Poisson transforme les bureaux des employés qui y travaillent, *Wondermart* transforme votre expérience de magasinage au supermarché.

La manière d'y arriver est toute simple: vous avez un lecteur audio et une paire d'écouteurs et hop!, vous vous lancez dans les allées du IGA Deschênes. À partir de ce moment débute une déconstruction du langage du marketing qui pullule dans les allées. Les instructions sont simples à comprendre et faciles à réaliser, sans trop de gêne. On touche, on bouge, on regarde, on teste nos limites.

L'observation est l'une des caractéristiques mises de l'avant au cours de cette expérience. Il arrive parfois, dans notre vie, que nous nous retirions du quotidien. Il peut s'agir d'événements tragiques comme un séjour à l'hôpital ou de pauses qui s'étirent comme l'attente d'une personne lors d'un rendez-vous. Durant ces moments, on observe les autres autour de nous qui poursuivent leur quotidien sans se préoccuper de notre statut à nous; nous semblons en décalage temporel. Vous vivrez une expérience de ce type dans *Wondermart*, avec une certaine mélancolie sur le rythme rapide de notre vie.

En trente minutes, j'ai eu le temps de réfléchir sur la société de consommation, d'avoir des bouffées de chaleur, d'être un peu gêné par ce qu'on me demandait et de découvrir des couleurs auxquelles je ne m'attendais pas. Je ne regarderai plus jamais les cartons de lait avec les mêmes yeux. Que demander de mieux à une performance d'auto-théâtre?

RECHERCHE

Recherche pour:

 Recherche

ARCHIVES

 Choisir un mois

CATEGORIES

 Choisir une catégorie

Si l'expérience vous tente, choisissez une heure de grande affluence autant que possible. J'ai vécu *Wondermart* à 19h00 lundi soir, alors que les allées étaient plutôt vides. Si l'effet global s'est réalisé, il m'a semblé que l'ensemble aurait été plus puissant si les clients avaient été plus nombreux.

Je vous conseille également d'apporter votre propres écouteurs. Vous sortirez moins du lot – contrairement à moi – et il vous sera plus facile de réaliser ce qu'on vous demande de faire sans vous faire trop remarquer. Votre transformation du quotidien sera encore plus prononcée.

Du côté plus négatif, je n'ai pas grand-chose à dire. C'est peut-être un peu cher (12\$) pour certaines bourses, mais j'ai déjà vu des films beaucoup plus longs qui m'ont procuré beaucoup moins de plaisir. J'ai aussi trouvé que la critique sociale était un peu légère, mais si peu, si peu.

Somme toute, une expérience que je recommande fortement. J'ose à peine imaginer votre plaisir si [IGA Deschênes](#) est votre supermarché habituel. D'ailleurs, il convient de souligner l'appui de ce commerce à ce projet.

Informations pratiques :

- *Wondermart* est produit par [Rotozaza](#) dans le cadre du [Mois Multi 11](#)
- Vous pouvez tenter l'expérience du 3 au 7 et du 10 au 14 février 2010
- Le coût est fixé à 12\$
- Les réservations se font par courriel à l'adresse reservationmm@meduse.org

Posted on [février 1st, 2010](#)

Posted by [Marc Gauthier](#)

[1 Comment »](#)

Filed under: [Art](#), [Critique](#), [Performance](#)

Tags: [Critique](#), [mois multi 11](#), [rotozaza](#), [wondermart](#)

UNE RESPONSE TO UNE EXPÉRIENCE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS: WONDERMART, DANS LE CADRE DU MOIS MULTI

Pingback: [Survol des activités du Mois Multi 11 « Marc Gauthier](#)

LAISSER UN COMMENTAIRE

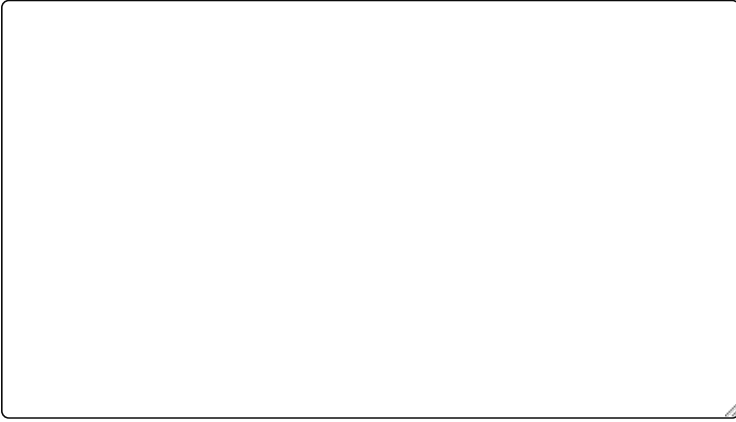
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Nom *

Adresse de contact *

Site web

Commentaire



Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

Laisser un commentaire

Le blogue All Rights Reserved.
Designed by Carla Izumi Bamford
Powered by Wordpress